

学校编码: 10384

分类号_____密级 _____

学号: X2013156288

UDC _____

厦门大学

硕 士 学 位 论 文

银行自助回单打印系统的市场战略分析

**The Analysis on Marketing Strategy of Bank Automatic
Receipt Printing System**

周 建 军

指导教师姓名： 刘 震 宇 教授

专 业 名 称： 工商管理(EMBA)

论文提交日期： 2015 年 6 月

论文答辩日期： 2015 年 月

学位授予日期： 2015 年 月

答辩委员会主席：_____

评 阅 人：_____

2015 年 6 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博士论文摘要库

摘要

改革开放以后，随着国民经济的快速发展，银行的新业务不断出现。传统的回单处理方式已经无法满足银行业务需求，而且在凭证通过回单箱交换的方式中，成本、效率、准确率以及防伪等方面都存在诸多问题，且随着业务量的增长，这些问题日益突出。为了应对大量的业务需求，提高客户服务质量，银行自助回单打印系统应运而生。本篇论文研究了银行自助回单打印系统的发展及其市场供需，并以建林电子为例分析、制定了建林自助回单打印系统市场营销策略及其竞争战略，为国内金融设备服务商发展银行对公业务服务供应提供了理论参考。希望通过研究银行自助回单打印系统开拓更广阔的市场，以帮助我国商业银行建立更完善的客户管理系统，提高对客户的服务质量。

本论文共分为六章。第一章主要概述自助回单打印系统及其背景并明确了本文的研究对象、研究方法，阐明本文研究思路和框架。第二章分别概述了本文相关理论 PEST 分析、波特“五力模型”、SWOT 分析以及 4Ps 营销理论。第三章用 PEST 分析法从政治、经济、社会、技术四个层面分析了自助回单打印系统的宏观环境，并用 SWOT 分析法对建林自助回单打印系统市场竞争环境进行了综合分析。第四章选择 4Ps 营销理论，分别从产品、定价、分销和促销四方面对建林自助回单打印系统进行全面的市场营销策略分析，明确了建林自助回单打印系统的市场营销策略。第五章明确了建林自助回单打印系统的竞争战略以建林自助回单打印系统建行高新支行项目为例，进一步分析了建林自助回单打印系统的优势劣势与机会威胁，确定了建林电子的差异化竞争战略，并对建林自助回单系统的实施效果进行评估。第六章概述了本文的研究成果和研究的局限性。

关键词：自助回单打印系统 市场战略 防伪

厦门大学博士论文摘要库

Abstract

After the reform and opening up policy, new business of banks are booming up in the rapid development of the national economy. The traditional way of receipt handling cannot meet the needs of the bank businesses and has many problems in costs, efficiency, accuracy and security, which may become worse and worse with the increase in business volume. In order to meet the great needs in business and increase the quality of customer service, there comes into being the bank automatic receipt printing system. The thesis aims to formulate its marketing strategy by analyzing the advantages and market environment of the system. The study, focusing on developing broader market, is to help China's commercial banks develop a better customer managing system and increase the service quality.

The thesis is altogether six chapters. The first chapter, as a brief introduction, mainly introduces the automatic receipt printing system and its background, making it clear of the researching object, methods, ideas and frame. The second chapter is the explanation of the theories of PEST, SWOT and 4Ps. The third chapter analyzes the macro environment of the automatic receipt printing system in the dimensions of politics, economy, society and technology by using the PEST, and the competitive marketing environment of the bank automatic receipt printing system comprehensively by using the method of SWOT. The fourth chapter gives an exhaustive analysis on the five parts respectively, i.e. the product, the pricing, the placing, the rooming. The fifth chapter analyzes further on the advantages and disadvantages, opportunities and threats of the printing system in the case of the automatic receipt printing system in Gaoxin subbranch of China Construction Bank. The sixth chapter states the achievements and limits about the study.

Keywords: automatic receipt printing system strategy anti-counterfeiting

厦门大学博硕士论文摘要库

目录

第一章 引言	1
第一节 本文研究对象及研究背景	1
第二节 本文研究的目的及意义	5
第三节 本文研究方法	5
第四节 本文研究的思路及框架	6
第二章 相关理论概述	6
第一节 PEST 分析	7
第二节 波特“五力模型”	9
第三节 SWOT 分析	9
第四节 4Ps 营销理论	9
第三章 自助回单打印系统的市场环境分析	11
第一节 宏观环境 PEST 分析	11
一、政治环境	11
二、经济环境	11
三、社会环境	13
四、技术环境	13
第二节 行业分析	20
一、产业内竞争对手	20
二、买方议价能力	21
三、供方议价能力	21
四、替代品的威胁	22
五、新进入者的威胁	22
第三节 建林电子 SWOT 分析	23
一、建林电子内部优势与劣势	23
二、建林电子外部机会与威胁	24
第四节 本章小结	26

第四章 建林自助回单打印系统市场的 4Ps 分析	27
第一节 产品	27
第二节 定价	31
第三节 分销	32
第四节 促销	32
第五节 本章小结	33
第五章 建林自助回单打印系统竞争战略	34
第一节 短期市场战略的选择与执行	34
第二节 中长期市场战略的选择与执行	35
第三节 建行高新支行项目案例	34
第四节 实施效果评估	41
第五节 本章小结	42
第六章 结论	43
第一节 主要研究成果	43
第二节 研究的局限性	43
附录	45
一、产品实物图	45
二、回单票据样式	47
三、国家 C C C 认证证书	48
四、软件评测报告	49
五、自助回单打印系统发明专利证书	50
六、自助回单打印系统设备实用新型专利证书	51
七、二维码软件著作权证书	52
参考文献	53

Contents

Chapter One Introduction.....	1
Section 1 Research object and background.....	1
Section 2 Research purpose and significance.....	5
Section 3 Research method.....	5
Section 4 Research Ideas and framework.....	6
Chapter Two Overview of relevant theories.....	6
Section 1 PEST Analysis.....	7
Section 2 Potter competitive strategy theory.....	9
Section 3 SWOT Analysis	9
Section 4 4PS Marketing theory.....	9
Chapter Three Analysis of the market environment of automatic receipt printing system.....	11
Section 1 PEST analysis of Macro environment.....	11
(1) Political environment	11
(2)Economic environment.....	11
(3)Social environment.....	13
(4)Technical environment.....	13
Section 2 Industry analysis.....	20
(1) Industry competitors.....	20
(2) buyer Bargaining power	21
(3) Supplier bargaining power.....	21
(4) Threat of substitutes	22
(5) threat of new entrants.....	22
Section 3 Analysis of electronic and Electrical Company SWOT....	23
(1) Internal strengths and weaknesses of JianLin electronic and Electrical Company	23

(2) External opportunities and threats of JianLin electronic and Electrical company.....	24
Section 4 Summary of this chapter.....	26
Chapter Four Analysis of automatic receipt printing system	
market 4Ps.....	27
Section 1 Product.....	27
Section 2 Price.....	31
Section 3 Distribute.....	32
Section 4 Promoting sale.....	32
Section 5 Summary of this chapter.....	33
Chapter Five Strategy implementation of automatic receipt	
Printing system.....	34
Section 1 Differentiation strategy.....	34
Section 2 Target focusing strategy.....	35
Section 3 Construction Bank High Tech branch project case....	34
Section 4 Effect evaluation.....	41
Section 5 Summary of this chapter.....	42
Chapter Six Conclusion.....	43
Section 1 Main research results.....	43
Section 2 Limitations of research.....	43
Appendix.....	45
(1) Product physical map.....	45
(2)The receipt of bill style.....	47
(3) CCC certification.....	48
(4) Software evaluation report.....	49
(5)The automatic receipt printing system patent certificate.....	50

(6) The automatic receipt printing system equipment the utility model patent certificate.....	51
(7) Two dimensional code software copyright certificate.....	52
References.....	53

厦门大学博士论文摘要库

厦门大学博硕士论文摘要库

第一章 引言

第一节 本文研究对象及研究背景

银行回单即银行回执单，是银行受理客户结算业务的凭证，包括存取款凭证、收付款凭证、转账凭证、电/信汇款凭证等，是企业编制记账凭证的原始依据。我国银行处理这些回单的传统做法是在营业大厅安置铁皮回单柜，每个柜子设有若干带锁的抽屉，钥匙由企业与客户共同保管，用作银行与客户间投放、提取回单的交换平台（见图 1-1）。但是改革开放以来，随着银行对公客户数量的激增，回单数量越来越大，传统回单柜的弊病显露无遗，如投单不方便、不能及时取单、回单的安全得不到保障、空间利用率低等，显然已不能适应银行业务高速发展的需要。再次，自助服务的推进、电子计算机和互联网的发展，催生了网上银行、手机银行、自助设备等电子渠道的发展。当前，一些主要银行的电子渠道对传统渠道的替代率已经超过 70%，自助业务模式逐步成长为银行的主流业务模式，银行自助回单打印系统也逐渐取代传统回单处理模式。

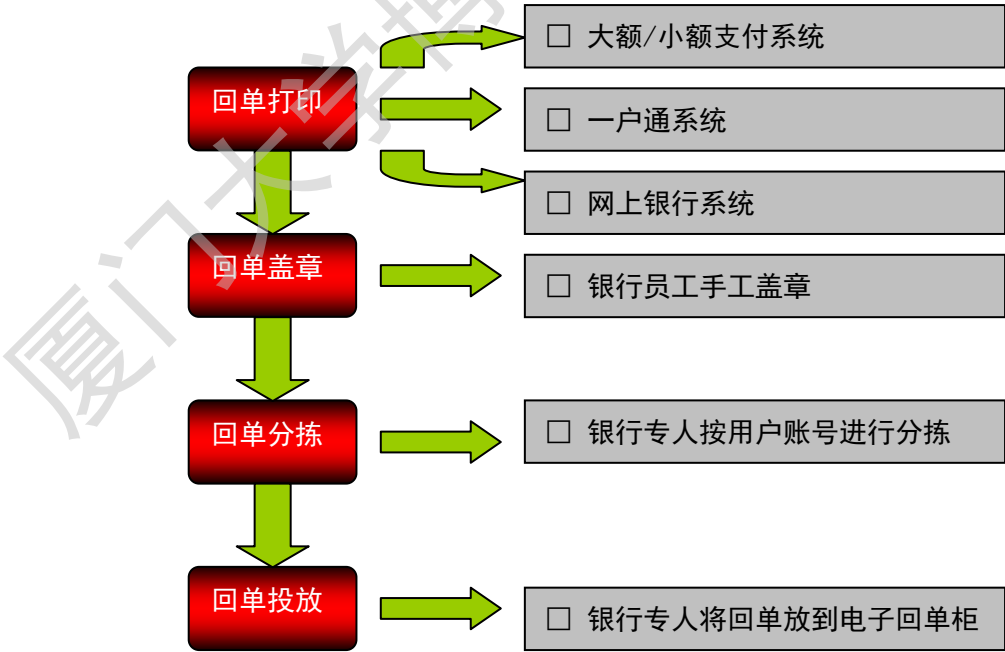


图 1-1：传统回单流程

资料来源：长城信息内部资料

银行自助回单打印系统是以银行现有的网络为基础，通过分布在各网点的自助回单打印终端以及配套的系统软件组成（见图 1-2），实现网点自助查询、打印、取单的功能，取代了传统回单的分散打印、凭单传递交换、人工放置、客户开箱取单的过程，为银行与客户提供更为方便、快捷的服务（见图 1-3）。随着中国银行业信息化的重点从电子化办公转向国际化竞争和服务模式变革，电子回单系统成为银行票据处理的自助式服务终端，主要功能由过去的单一回单装投及提取扩展到帐户查询、账单打印、IC 卡管理、远程管理及监控、自动网络升级、自动电话催取、传真对账单、信息播放等多功能应用。预计未来三年，随着银行业自助服务水平的提高，对自助回单打印系统的需求将达到每年 10 万到 20 万套的规模，市场前景非常广阔。

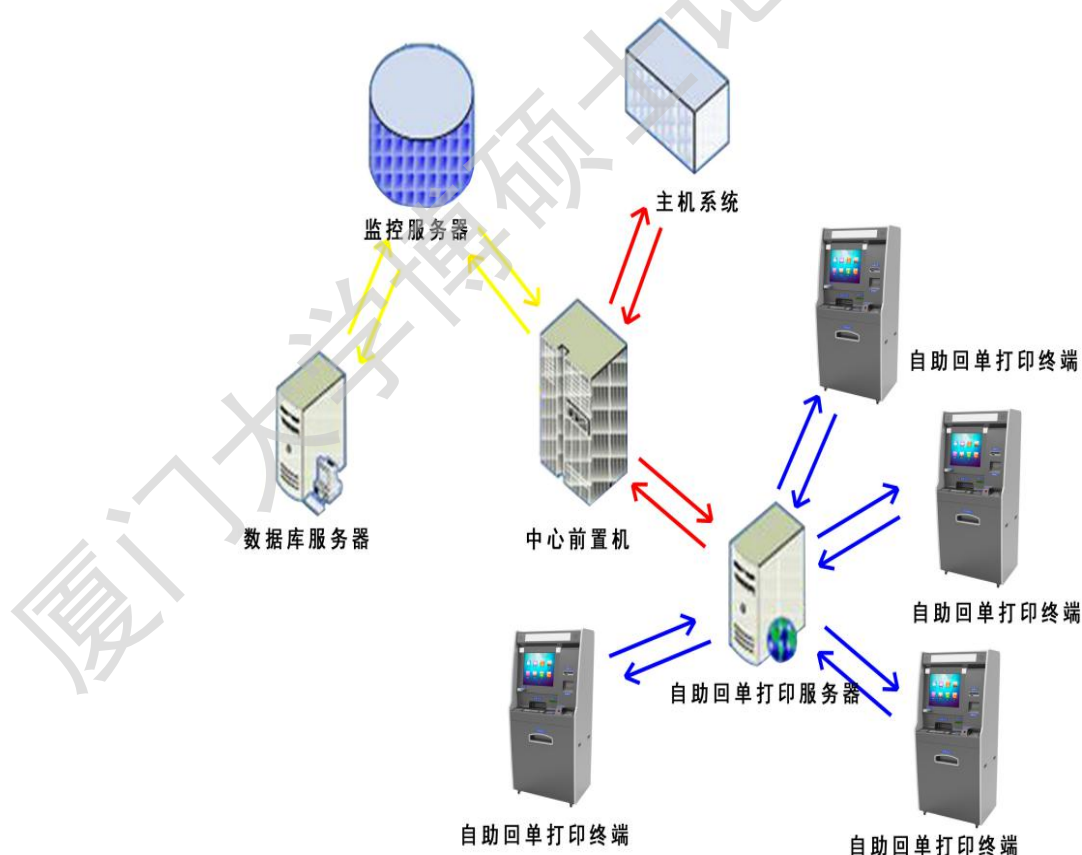


图 1-2：银行自助回单打印系统构架

资料来源：本人研究整理

Degree papers are in the “[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)”.

Fulltexts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.